

COMENTARIOS AL ARTÍCULO “POLÍTICAS DE COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE: EN BUSCA DE UN ALINEAMIENTO” DE ALUISIO DE LIMA-CAMPOS

*Dorotea López**

Hay conceptos de evidente definición y otros que como resultado de su propio dinamismo permanentemente están en proceso de construcción, este último es el caso de la relación de los conceptos comerciales y medios ambientales, y sus entrecruzamientos.

El trabajo de Aluisio de Lima-Campos identifica con gran nitidez un tema clave, que es la relación entre los sistemas institucionales capaces de recoger en forma equilibrada las aspiraciones e intereses de los actores, por una parte, y por otro lado las políticas alineadas con aspectos ambientales.

El texto identifica los principales actores y procesos que afectan a la formulación de la política comercial llevando de la mano al lector para que pueda entender la inserción de esta formulación en el modelo de doble nivel de Putnam y sus transformaciones. Deja claro como los sectores privados cada vez más van influenciando las arenas públicas de sus países de origen, así como de otros países en los cuales tienen intereses de por medio. Así, el texto identifica al sector privado como una estructura cada vez más eficiente, participativa y organizada.

Como el mismo autor lo dice, no es un trabajo que recopile de forma exhaustiva los aspectos medioambientales y de política comercial, pero sí deja de manera traslúcida el panorama de complejidad no solamente de esta relación, sino que también diagnostica cómo será abordado y cómo se desarrollarán en un futuro las participaciones de los actores en la arena pública. En particular en un tema donde cada vez más los distintos intereses sectoriales, políticos e individuales se ven confrontados y presentan una alternativa estratégica.

Los estudios de caso que se presentan son completos y en el camino identifican a los actores clave en el marco de generación de políticas comerciales. De esta forma, el texto nos otorga nuevos enfoques para abordar, por ejemplo, las temáticas relativas a productos químicos y tala ilegal. Igualmente, este trabajo nos recuerda que, el análisis de las relaciones de política comercial y política ambiental, jamás será integral si no tomamos en cuenta los factores institucionales y de gobierno.

La tinta de Aluisio de Lima-Campos nos permite extraer algunas conclusiones sobre las relaciones de la política comercial y la política ambiental. Por un lado, estamos frente a una relación de reciente constitución, sabemos que ninguno de los temas es nuevo, sin embargo

* Profesora en el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, y Titular de la Cátedra OMC Chile.

los impactos de su vinculación sí lo son. Por esta razón, existe muy poca información para evaluar la efectividad de la inclusión de temas ambientales dentro de políticas comerciales. Sin embargo, el texto no solo logra reflejar cuestiones actuales, como las responsabilidades históricas asimétricas, niveles de desarrollo y otros conflictos; sino que también anticipa ya algunos elementos de complejidad para el futuro, como por ejemplo, la valoración de la biodiversidad y de la explotación de recursos naturales enfrentados a las políticas de desarrollo comerciales, proteccionismo ecológico, impuestos verdes, el etiquetado, la huella de carbono; todos estos temas que se encuentran actualmente en un entorno de incertidumbre.

Lo que es evidente es que existe una “irrupción sin retorno” de los temas medioambientales en los asuntos comerciales, y como lo ha dicho ya Pascal Lamy, Director General de la OMC, no abordar esta relación solo lograría elevar la tensión en las relaciones económicas internacionales. Esto no supone que se deban definir estrategias ambientales en marcos comerciales o viceversa, pero sí supone no evadir la inextricable vinculación existente.

Finalmente, el texto aborda la forma en que los tratados de libre comercio han enfrentado las cuestiones medio ambientales y cómo aparentemente lo seguirán haciendo. Un claro ejemplo para el futuro será el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP, por sus siglas en inglés).

El debate entonces, no gira primordialmente en torno a las políticas del comercio, sino respecto a la definición de políticas ambientales; lo que puede repercutir en una nueva geografía de las relaciones económicas de los países. La manera en que cada país pueda articular dichas políticas queda aún por definirse, aunque ya hay bastantes ejemplos y esbozos de esta tendencia.

De la misma forma, existe la posibilidad de pensar nuevamente, cómo el sistema multilateral de comercio podría capitalizar algunos de los profundos cuestionamientos que se le han hecho respecto a no considerar debidamente otros temas no comerciales. Sin embargo, también hay voces que señalan que el sistema multilateral de comercio efectivamente ha prestado la debida atención a otros temas no comerciales, incluido la protección del medio ambiente. En este orden de ideas, la pregunta que parece quedar sobre la mesa es ¿cómo y hasta qué grado el sistema multilateral de comercio puede hacer un mayor esfuerzo para tomar en consideración las nuevas inquietudes ambientales, la mayoría de las cuales no existían cuando surgió el GATT en 1947?

Lo cierto es que el consenso a la liberación del capital y el comercio no es el mismo consenso que existía hace unos años: ¿Cómo podemos capitalizar la agenda verde dentro de los aspectos comerciales? ¿Cómo debemos responder los países en desarrollo a las nuevas actitudes del sector privado, que han ido incorporando de forma individual, es decir, cada empresa caso por caso, las temáticas medioambientales? ¿Cómo debemos responder los países en desarrollo a las nuevas actitudes del consumidor?

El texto es sin duda un aporte al debate con una visión multidisciplinaria y desde distintos enfoques de cómo se construye y evoluciona la relación entre la política comercial y los aspectos medioambientales.